厦门金龙联合汽车工业有限公司招标项目

招 标 文 件

项目名称：金龙客车年度活动搭建服务业务项目招标

项目编号：KLZB202204180001

招标方：**厦门金龙联合汽车工业有限公司**

联系人：张凯

电 话：0592-6371759

日 期：2022年4月18日

目录

[公开招标公告 3](#_Toc40105010)

[投标须知 5](#_Toc40105011)

[附件格式 8](#_Toc40105012)

[附件一 投标函 9](#_Toc40105013)

[附件二 法定代表人授权委托书 10](#_Toc40105014)

[附件三 投标供应商情况表 11](#_Toc40105015)

[附件四 报价一览表 13](#_Toc40105016)

[附件五 服务保证承诺书 15](#_Toc40105017)

[附件六 廉洁承诺书 16](#_Toc40105018)

[附件七 投标资格声明函 17](#_Toc40105019)

[附件八 近三年重要客户名单及服务项目 19](#_Toc40105020)

[附件九 采购招标综合评分表 20](#_Toc40105020)

# 公开招标公告

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **主题** | **说明** |
| 1 | 招标人 | 厦门金龙联合汽车工业有限公司 |
| 2 | 招标执行单位 | 招标中心 |
| 3 | 招标项目 | 金龙客车年度活动搭建服务业务项目招标 |
| 4 | 招标项目编号 | KLZB202204180001 |
| 5 | 项目服务时间 | 2022年4月—2024年4月 |
| 6 | 标的金额 | 项目总金额不超过人民币柒拾万圆 |
| 7 | 招标文件售价 | ￥0 |
| 8 | 招标文件领取 | 投标人根据招标公告联系招标项目负责人获取 |
| 9 | 投标文件  接收信息 | 投标文件接收截止时间：2022年 4 月 28日 （周四）  投标文件接收地址：厦门市集美区金龙路9号厦门金龙联合汽车工业有限公司招标中心 邮编：361023 联络人：林雪芳 电话： 0592-6370049  投标人应于投标截止时间前通过邮寄方式递交投标交件，请务必在快递封面注明函件内容(即：招标项目名称、编号，同时写明投标人的名称、地址、联系人、联系电话)。  注意：投标人在投寄交件后，需邮件回复标书快递单号以及提供投标保证金电子回执。回复邮箱地址linxf@mail.king-long.com.cn  注意：①非邮寄方式（邮寄方式指快件上的信息能证明是第三方快递公司的有效方式）或逾期送达的投标文件恕不接受。②未于快递封面注明函件内容，导致开标遗漏，后果由投标单位自行承担。 |
| 10 | 开标、评标 | 开标、评标时间：2022年 4月29日 （周五）  开标、评标地点：厦门金龙联合汽车工业有限公司 |
| 11 | 招标项目联系人及联系方式 | 联系人姓名：张凯 电话：0592-6371759  联系地址：福建省厦门市集美区金龙路9号 |
| 12 | 投标供应商应具备的基本条件 | **本次招标不接受联合体投标**  **投标供应商应具备以下基本条件：**  (一)投标人应是具备独立的法人资格，并提供经年检合格的营业执照（三证合一）；  (二)投标人所在的公司主营业务范围，需满足可服务本招标文件要求的所有服务内容；  (三)公司合法营业时间三年以上（含三年）；  (四)投标人需满足国家规定的安全资质及相应的执行能力（提供相关资质证书），具有独立完成本招标项目活动专业物料和技术能力；  (五)投标人公司曾服务过政府部门、事业单位、中央企业、国有企业、上市公司或大型商业活动（100人以上）及单独策划完成过以上类型企业发布会的整体活动，并具备汽车相关活动策划等全案经验，且有3个或以上代表案例（需提供佐证资料，以服务合同扫描件为准，可遮盖涉密服务金额、服务细则等），同时具备不少于3例跨界、跨行业（时尚、科技、快消、互联网等）服务经验及相关资源，并承诺未来服务团队核心成员具有相关经验，并在服务中满足我司对服务团队的人员资质要求；  (六)投标人公司拥有不少于15人在职团队，（需提供团队成员社会保险缴费证明和案例证明），总监级需要从业经验五年以上，并且要求有成功的汽车行业、时尚科技等活动执行的服务案例；  (七)具有良好的社会信誉、良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供2019-2021年审计报告）  (八)有依法缴纳税收（2019-2021年纳税证明）和社会保障资金的良好记录（社会保险缴费证明）；  (九)参加投标前三年内,在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录。（需提供“信用中国”截图证明文件） |
| 13 | 投标保证金 | 投标人公司需在截标日之前将投标保证金人民币1.4万  **采用电汇方式**：转账到招标方以下账户，转账时请注明“公司名称+金龙客车年度活动搭建服务业务项目+保证金+金额”字样；并将银行回单“一式三份”与投标文件一并送达；银行回单须字迹和盖章清晰易于辨识。  投标保证金缴纳：  1.指定银行：中国工商银行厦门分行江头支行  2.户 名：厦门金龙联合汽车工业有限公司  3.账 号：4100 0229 0902 4208 259  4.到账时间：招标截标日前。 |

# 投标须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **主题** | **说明** |
| 1 | 招标人 | 厦门金龙联合汽车工业有限公司 |
| 2 | 招标执行单位 | 招标中心 |
| 3 | 招标项目 | 金龙客车年度活动搭建服务业务项目招标 |
| 4 | 项目服务时间 | 2022年4月—2024年4月 |
| 5 | 评审方法 | **综合评审法：**在全部满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分前三名的投标人作为候选人，项目负责人向公司提报评标结果以及应用方案，经审批确定中标人。只有资格性检查和符合性检查合格的投标文件才能进入综合评分，具体评分细则详见采购招标综合评分表。参与投标供应商应就具体评分细则所需的证明材料随投标文件一并提交，相应项目提交不全或缺漏将直接影响评分，请投标供应商特别注意。  采购人在收到评标报告后五个工作日内，合同包确定中标人数量：2个。按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定第一、第二中标人。中标后，上述中标人均应与采购人签订合同（合同价格按各自投标价格签订）外。在实际执行中，采购优先选择与排名第一的中标人合作执行搭建。当第一中标人放弃执行或因不可抗力提出不能执行等情形，采购人与第二中标人合作执行搭建。（综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）。 |
| 6 | 投标有效期 | 90天（日历天数），从投标文件提交截止日起计算。 |
| 7 | 招标文件领取 | □投标人根据招标公告联系招标项目负责人获取  □由招标项目负责人以公司电子邮箱方式发送投标人 |
| 8 | 招标文件的澄清 | 投标人对招标文件如有疑问，请在投标截止日前三天提出，招标人将在投标截止日前二天回复。对于重复问题或超过期限时间提出的疑问，招标人将不保证提供回复说明。 |
| 9 | 招标文件变更 | 招标文件变更内容如果有影响投标文件编制的（如影响投标人价格核算的），招标人将会在投标截止日期前十五天通过书面形式通知投标人；其他不影响投标文件编制的，招标人将在投标截止日期前三天通过书面形式通知投标人。招标人不保证提供对投标人个别通知的服务。  **投标截止日期之前发布的招标补充文件均为招标文件的组成部分，****与投标文件具有同等法律效力。当文件间的内容有矛盾时除非另有申明，以日期在后的文件为准。** |
| 10 | 投标文件组成（请认真阅读） | **第一部分：商务报价文件（该部分文件一式叁份，每页加盖公章，用信封独立密封，并在封口处加盖公章）**   1. 投标函（附件一）； 2. 法定代表人授权委托书（附件二）； 3. 投标保证金汇款凭证复印件； 4. 采购报价一览表（附件四）； 5. 服务保证承诺书（附件五）； 6. 廉洁承诺书（附件六）； 7. 投标资格声明函（附件七）。   **第二部分：主要企业资质文件（该部分文件一式一份，需加盖公章）**   1. 公司资料简介； 2. 最新营业执照副本复印件、税务登记证扫描件（如三证合一无需提供）、组织机构代码证（如三证合一无需提供）、开户许可证、开票资料（必须提供）； 3. 投标供应商情况表（必须提供，见附件三，需盖章）； 4. 近三年业绩证明提供不含税销售额（含审计报告和纳税证明）； 5. 其他行业相关资质。   **第三部分：技术文件**   1. 服务活动代表案例（3个或以上代表案例，需提供佐证资料，以服务合同扫描件为准，可遮盖涉密服务金额、服务细则等）；（附件八） 2. 金龙交车仪式搭建方案（方案预算为6-8万元，方案包括搭建的前期准备和现场执行时间，搭建所使用物料清单及费用，搭建效果示意图等）； 3. 专属服务金龙客车的团队展示（包括人员数量、资质）团队核心成员稳定性的承诺（需提供团队成员社会保险缴费证明、活动经验说明）   **第四部分：若招标采用综合评标法，需提供《采购招标综合评分表》中分项的证明或承诺的材料（该部分一式三份）**  采购招标综合评分表（附件九）   * **以上文件均须加盖公司公章。** * **投标文件须装订成册，并在封面后附目录，不可散页（不能用回形针等工具简单固定）。** * **投标人未按招标人要求提供或者遗漏投标文件的，招标人有权做无效标处理。** |
| 11 | 投标文件  接收信息 | **投标文件接收截止时间：2022年4月28日 （周四）**  投标文件接收地址：厦门市集美区金龙路9号厦门金龙联合汽车工业有限公司招标中心 邮编：361023 联络人：林雪芳 电话： 0592-6370049  投标人应于投标截止时间前通过邮寄方式递交投标交件，请务必在快递封面注明函件内容(即：招标项目名称、编号，同时写明投标人的名称、地址、联系人、联系电话)。  注意：**①非邮寄方式（邮寄方式指快件上的信息能证明是第三方快递公司的有效方式）或逾期送达的投标文件恕不接受**。②未于快递封面注明函件内容，导致开标遗漏，后果由投标单位自行承担。 |
| 12 | 付款方式 | 常规搭建：接单后按约定时间完成，每月结算一次，对账后全款付清。  专项活动搭建：合同签订并收到发票后预付30%，验收完成并在活动结束收到发票后支付70%。 |
| 13 | 开标、评标 | **开标、评标时间：2022年4月29日 （周五）**  开标、评标地点：厦门金龙联合汽车工业有限公司 |
| 14 | 投标保证金 | **投标人公司需在截标日之前将投标保证金人民币1.4万**：  采用**电汇方式**：转账到招标方以下账户，转账时请注明“公司名称+项目名称+保证金+金额”字样；并将银行回单“一式三份”与投标文件一并送达；银行回单须字迹和盖章清晰易于辨识。投标保证金应当从投标人基本账户转出，投标保证金未按规定提交将导致废标。对于未中标供应商，在招标结束后一个月内退还投标保证金。对于中标供应商，在标的物量产至正常供货后两个月内退还投标保证金或转为履约保证金（如有）。  投标保证金缴纳：  1.指定银行：中国工商银行厦门分行江头支行  2.户 名：厦门金龙联合汽车工业有限公司  3.账 号：4100 0229 0902 4208 259  4.到账时间：**招标截标日前** |
| 15 | 投标须知 | **一、投标人应认真审阅读招标文件所有内容，如果投标文件不能响应招标文件的要求将被作为无效投标。**  **二、本次招标不接受联合体投标。**  **三、投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：**   1. 超过截止日期前未交保证金或其他等效保证的； 2. 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的； 3. 超过截止日期送达的投标文件； 4. 不具备招标文件中规定资格要求的； 5. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的； 6. 投标文件未加盖投标法人公章； 7. 投标人发生合并、分立、破产等重大变化的，应当及时书面告知招标人。投标人不再具备招标文件规定的资格条件或者其投标影响招标公正性的，其投标无效。   **四、在招标采购中，出现下列情形之一的，应予流标：**   1. 至投标截止时间止，投标供应商不足三家的； 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的； 3. 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的； 4. 因重大变故，采购任务取消的,招标单位对重大变故的定性保留最终解释权。   **五、投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：**   1. 投标人在投标有效期内撤销投标文件的； 2. 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的； 3. 中标人不与采购人签订合同的； 4. 中标人在签订合同时向招标人提出附加条件或者更改合同实质性内容的； 5. 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的； 6. 被查实存在影响中标结果的违法行为，如围标串标行为：有《招标投标实施条例办法》中的第三十九条，第四十条、第四十一条情形者视为相互串通投标。 7. 其他严重扰乱招投标程序的。   **六、其他**  中标供应商未经招标方同意且有如下行为之一的，将被列入不良行为记录名单，没收投标保证金，未经审批在一至三年内禁止参加我司采购活动：   1. 中标供应商未按照招标文件、中标文件确定的事项签订采购合同； 2. 与我司另行订立背离合同实质性内容的协议的 ； 3. 中标后无正当理由不与我司签订合同的，拒绝履行合同的； 4. 提供虚假材料谋取中标、成交的； 5. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的； 6. 与采购方、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的； 7. 向采购方、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。 |

## 附件一 投标函

厦门金龙联合汽车工业有限公司：

1. 根据已收到的 KLZB202204180001号招标文件，我单位(公司)在研究后，愿按招标文件的要求争取本次招标标的。
2. 我单位(公司)保证所提交的投标文件中所有关于投标资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，我单位(公司)同意参与此次投标活动无效，并愿意承担由此而产生的一切后果。
3. 我单位(公司)保证提交的投标文件符合国家及招标人有关规定，并符合行业标准、规范、规程、定额及相关法律、法规的要求，并能通过有关主管部门、招标人的审查。
4. 我单位(公司)保证所提交的投标文件内容全部属实，并保证我单位(公司)如果中标，将依照招标文件以及我单位(公司)投标文件内容，与招标人签订合同并按要求履约。
5. 我单位(公司)理解，最低投标报价不能作为中标的唯一条件或保证。
6. 我单位(公司)同意招标文件、中标通知书和我单位(公司)的投标文件将构成合同的构成要件。我单位(公司)已充分知悉并接受采购合同及相关质保协议、售后协议的全部内容，并承诺中标后按贵司要求签订上述协议，受其约束。否则，贵司有权没收投标保证金。
7. 我单位(公司)愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
8. 我单位(公司)同意按招标文件规定交纳投标保证金。
9. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

联系人： 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话： 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行： 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件二 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明： 我 (授权人)系 (投标公司)的法定代表人，现授权委托 (投标人姓名)为我公司代理人，以本公司的名义参加厦门金龙联合汽车工业有限公司的编号为 KLZB202204180001的招标活动。代理人在制作投标文件、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理相关的一切事务，我均予以承认。

代理人在本法定代理人授权委托书有效范围内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，除非有撤销授权委托的书面通知，本授权委托书自投标开始至合同履行完毕止。

代理人无转委托权。特此委托。

（附授权代理人身份证复印件）

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件三 投标供应商情况表

一、 基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 厂商 名称 | 中文 |  | 企业性质 | □国有 □合资 □独资 □私营 □跨国集团 □上市公司 | 主管部门 |  |
| 英文 |  |
| 曾用名 |  |
| 公司负责人 | |  | 联络部门/人员 | | 部门/职务 |  |
| 公司地址 | |  | 手机 |  |
| 公司电话 | |  | E-mail |  |
| 公司传真 | |  | 公司网址 | |  | |

二、资本现况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资 本 | 期间 | | 2022年 (万RMB) | 2021年(万RMB) | 创立时（ ）年 (万RMB) | 土地厂房 | 土地面积 | 建筑面积 | 所有权 |
| 注册资本 | |  |  |  |  |  | □自有  □租赁 |
| 投资总额 | |  |  |  |
| 变动原因 | |  |  |  |
| 变动方式 | |  |  |  |
| 股 东 持 股 状 况 | 主要股东名称 | | | 国别 | 股份% | 主要管理者 | 职务 | 姓名 | 担任本职务时间 |
|  | | |  |  |  |  |  |
|  | | |  |  |  |  |  |
|  | | |  |  |  |  |  |
|  | | |  |  |  |  |  |
| 其他股东 | | |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | |  |  |  |  |
| 公司人员状况 | | 总人数： 人 其中直接人员： 人 间接管理人员： 人 | | | | | | | |
| 按部门分工划分其中 人员： 人  人员： 人  人员： 人 | | | | | | | |
| 其 他 | | 本表另附下列附件，请一并提供  1、组织架构编制表  2、绘制贵公司简易地理位置图  3、货款收款人资料表 | | | | | | | |

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件四 报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 单位 | 单（元） | 说明 |
| 1 | **喷绘1** | m2 |  | 550灯布高精度喷绘 |
| 2 | **喷绘2** | m2 |  | 550黑底不透光高精喷绘 |
| 3 | **喷绘3** | m2 |  | 5米机无接缝黑色 |
| 4 | **背景板1** | m2 |  | 桁架,含安装 |
| 5 | **背景板2** | m2 |  | 封木板+桁架,含安装 |
| 6 | 大型遮阳篷搭建 | m2 |  | 大型TURASS架，1024x1024cm |
| 7 | 大型遮阳篷篷布 | m2 |  | 防紫外线550灯布 |
| 8 | 圆形地贴 | 套 |  | 0.1\*0.1 红底黄字 |
| 9 | **地毯** | m2 |  | 展览专用地毯，全新 |
| 10 | **舞台** | m2 |  | 高60CM,国标铝合金舞台 |
| 11 | **讲台** | 座 |  | 贴L0G0 |
| 12 | **讲台花** | 盆 |  | 瀑布式鲜花 |
| 13 | **普通音响** | 套 |  | 室外音响4支，含无线麦2个，讲台话筒架1个，长话筒架1个 |
| 14 | 高级音响 | PCS |  | 主扩线阵音箱 6只主音 |
| PCS | 超低音箱 2只超低 |
| PCS | 功放 2只功放 |
| PCS | 2台处理器 |
| PCS | 无线手持话筒 4支讲台 话筒架1个，长话筒架1个 |
| 台 | 调音台 |
| 台 | 苹果电脑 |
| 15 | 电子礼炮 | 台 |  |  |
| 16 | 礼花彩虹机 | 台 |  | 金色 |
| 17 | 手动礼花 | 支 |  |  |
| 18 | 帐篷 | 个 |  | 3\*3m,红色 |
| 19 | 签到桌 | 套 |  | 2张桌子、含台布 |
| 20 | **签到桌花** | 盆 |  | 瀑布式插花 |
| 21 | **签到本** | 套 |  | 含2支签到笔 |
| 22 | **胸花** | 朵 |  |  |
| 23 | **贵宾桌** | 张 |  | 五星级酒店式 |
| 24 | **贵宾椅** | 张 |  | 五星级酒店式 |
| 25 | 来宾塑料椅 | 张 |  |  |
| 26 | 气拱门12米 | 座 |  | 贴字 |
| 27 | **气拱门15米** | 座 |  | 贴字 |
| 28 | **横幅** | m |  | 含贴字，红色 |
| 29 | **车头红花** | 朵 |  | 红绸布 |
| 30 | **普通背胶** | m2 |  | 含异形切割 |
| 31 | **普通背胶裱KT板** | m2 |  | 含异形切割 |
| 32 | KT板 | m2 |  | 含异形切割，不用背胶 |
| 33 | 国旗及国旗座 | 套 |  | 含底座，双面国旗2面 |
| 34 | 注水道旗 | 套 |  | 含画面，两面 尺寸300cm\*70cm |
| 35 | 刀旗 | 套 |  | 含画面，两面 尺寸300cm\*70cm |
| 36 | **易拉宝(铝合金）** | 个 |  | 含画面，宽80cm\*高200cm |
| 37 | **门型展架（铝合金）** | 个 |  | 含画面，宽80cm\*高180cm |
| 38 | **门型展架（注水）** | 个 |  | 含画面，宽80cm\*高180cm |
| 39 | **拉丝银车牌** | 套 |  | 双色板刻字，0.445\*0.145m/0.445\*0.225m |
| 40 | **参数牌立架**  **（不锈钢）** | 个 |  | 含产品参数画面  架子：高110cm 宽31cm  画面：高34cm 宽26cm |
| 41 | 绿植 | 盆 |  | 普通大叶万年青 |
| 42 | 丽萍展架 | 个 |  | 单面 |
| 43 | 安装费 | 场 |  | 现场所有物料的安装 |
| 44 | 运费 | 趟 |  | 单次费用＜300元以下收取，≥300元不收取 |

备注：

1. 投标人承诺不擅自更改报价单样式及结构内容，否则后果将由投标人自行承担。
2. 价格以人民币结算，并为含安装费后增值专税价格
3. 报价必须加盖公司公章，否则视为无效报价。
4. 在实际执行过程中确有发生，但在上表中未列明之项目，以实际发生时甲方书面确认的报价为准。
5. 以上商务报价将作为中标企业服务合同的一个组成部分，经谈判达成一致后写入合同，在合同期内作为订单执行的价格参照。
6. 特殊规格及工艺复杂的物料由双方协商改议。
7. 表格内**红字部分**物料为常用物料，计分办法为常用物料报价汇总\*70%，其他物料报价汇总\*30%，报价将直接影响评分结果，详见评标文件。
8. 结算方式：常规搭建接单后按约定时间完成，每月结算一次，对账后全款付清。专项搭建活动在合同签订并收到发票后预付30%，验收完成并在活动结束收到发票后支付70%。

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件五 服务保证承诺书

厦门金龙联合汽车工业有限公司：

我方已经认真审阅了贵司的年度活动搭建、布置、执行业务招标文件（项目编号： KLZB202204150001并对其没有任何保留意见，经研究决定参加本项目报价并提交投标文件。一旦我方中标，我方承诺如下：

一、交期承诺：

1、常规性交车仪式：至少提前两个小时到达指定地点进行场地布置、搭建工作。

2、大型交车仪式等活动：至少提前3天完成现场的勘查工作，提前一天完成活动现场的布置、搭建工作。

3、如遇特殊紧急订单，我方必须优先安排招标人订单，并采取相应措施确保交期。

二、品质承诺：

1、确保实物工艺与订单工艺一致。

2、确保物料制作颜色、图形、文字与设计稿要求一致。

3、品质符合相关国家标准，外观无色差、墨点、白斑、糊版、划伤、蹭脏、图像位置及尺寸误差等。

三、服务承诺：

1、我方指定一名客服专员服务招标人，负责接单、报价、跟单、交付、结算，协助招标人完成活动现场的搭建、布置工作，如招标人提出需要，应及时提供各种工业、材质样本供招标人参考选择。

2、客服专员要求素质高、态度好，24小时开机服务。

3、遇到特殊订单，客服专员有义务申请、协调投标人内部资源，全力保证订单交期。

4、客服专员应定期向招标人报告投标人公司经营情况及上游价格变化。

5、客服专员应对招标人广告制作资料、设计稿之保密工作负责。

6、客服专员应按照相关规定，保存好招标人订单、合同、报价确认单等往来记录，已备查询。

7、客服专员作为广告方面的专业人士，应对招标人之订单提出合理建议。在订单执行过程中，如遇异常情况，应第一时间通知招标人，并积极协助招标人寻找妥善的解决办法。

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件六 廉洁承诺书

为促进廉洁自律有关规定的落实，打击贿赂、以权谋私等违法犯罪行为，保证各项经营活动健康有序开展，维护员工职业操守，提高合作效率，本单位在与厦门金龙联合汽车工业有限公司开展投标业务活动中承诺：

一、自觉遵守国家法律、法规，按照《中国共产党纪律处分条例》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》以及有关要求进行各项业务活动。

二、不向厦门金龙的工作人员及其亲属馈赠礼金、礼品（含有价证券）；不向厦门金龙的工作人员提供任何应由其个人支付报酬的劳务和其它服务；不为厦门金龙的工作人员安排可能影响公正执行公务的任何活动（如：旅游、高消费宴请、娱乐等）；不为厦门金龙的工作人员支付应由其个人支付的任何赞助费、宣传费、咨询费、劳务费等；不为厦门金龙的工作人员报销任何名义的个人消费凭证；不为厦门金龙的工作人员安排违反社会公德的活动；不为厦门金龙的工作人员提供经商、办企业、消费提供特殊便利或优惠等。

三、不与其他经营者串通报价和投标，不排挤其他经营者的公平竞争，损害其他经营者的合法权益；不在工程建设的预决算编制工作中弄虚作假、高估冒算。

四、发现厦门金龙的工作人员有受贿行为或索贿要求、徇私舞弊、滥用职权时，将予以举报并提供证据。举报电话：0592-6371215 ；举报邮箱：jjjcs@mail.king-long.com.cn；举报信件：厦门金龙联合汽车工业有限公司，纪检监察室收。

五、自觉接受监督，本单位及员工若有违反本承诺书（包括但不限于本承诺书所列举禁止项目），致使厦门金龙工作人员受到纪检监察部门党纪、政纪处分，自处分确定之日起三日内，本单位自愿支付贵公司 2 万元人民币违约金；致使厦门金龙工作人员受到司法机关刑事追究（判处拘役或有期徒刑以上刑罚处罚），自判决生效之日起三日内，本单位自愿支付贵公司 5 万元人民币违约金。

特此承诺。

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件七 投标资格声明函

致厦门金龙联合汽车工业有限公司：

经仔细研究项目名称： （项目编号： KLZB202204150001） 招标项目的招标文件全部内容，我司 （投标人公司名称）郑重声明以下几点：

1. 投标人应是具备独立的法人资格，并提供经年检合格的营业执照（三证合一）；
2. 投标人公司主营业务范围，需满足可服务本招标文件要求的所有服务内容；
3. 公司合法营业时间三年以上（含三年）；
4. 投标人需满足国家规定的安全资质及相应的执行能力（提供相关资质证书），具有独立完成本招标项目活动专业物料和技术能力；
5. 投标人公司曾服务过政府部门、事业单位、中央企业、国有企业、上市公司或大型商业活动（100人以上）及单独策划完成过以上类型企业发布会的整体活动，并具备汽车相关活动策划等全案经验，同时具备跨界、跨行业（时尚、科技、快消、互联网等）服务经验及相关资源，并承诺未来服务团队核心成员具有相关经验，并在服务中满足我司对服务团队的人员资质要求；
6. 投标人公司拥有不少于15人在职团队，总监级需要从业经验五年以上，并且要求有成功的汽车行业、时尚科技等活动执行的服务案例；
7. 投标人公司具有良好的社会信誉、良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
8. 投标人公司有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
9. 投标人公司参加投标前三年内,在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录
10. 投标人公司未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
11. 投标人公司未被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
12. 投标人公司在近三年内投标人或其法定代表人（单位负责人）没有行贿犯罪行为的。

我司对所有上述资料和信息的真实性和准确性负责，评标后，如贵司审查需要，我司愿意无条件配合提供上述资料，若经审查一旦发生上述资料和信息的失实，贵司将有权宣布我司投标文件作废并没收投标保证金。

投标人公司盖章：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

## 附件八

**近三年重要客户名单及服务项目（2019－2021）**

注：如表格不够，可按此表格式自行制表补充填写。

投标人单位全称（公章）:

法定代表人或授权代理人签字：

年 　月 　日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 客户全称 | 服务时间 | 服务项目 | 详细内容 | 联系人/  联系方式 | 是否提供照片样本 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |

附件九 采购招标综合评分表

**金龙客车年度活动搭建服务业务项目评分汇总表**

**招标文件必备项目**（否决项，缺一不可，有提供打“√”；营业执照项填写“注册资本金额和由少至多排名次序”）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** |  |  |  |  |
| 1 | 投标函 |  |  |  |  |
| 2 | 营业执照（副本）有效复印件 |  |  |  |  |
| 3 | 税务登记证有效复印件 |  |  |  |  |
| 4 | 组织机构代码证有效复印件 |  |  |  |  |
| 5 | 法定代表人授权委托书原件 |  |  |  |  |
| 6 | 授权代表身份证复印件 |  |  |  |  |
| 7 | 投标人企业概况 |  |  |  |  |
| 8 | 投标保证金汇款凭证 |  |  |  |  |
| 9 | 采购报价一览表 |  |  |  |  |
| 10 | 服务保证承诺书 |  |  |  |  |
| 11 | 廉洁承诺书 |  |  |  |  |
| 12 | 投标资格承诺书 |  |  |  |  |
| 13 | 公司资料简介 |  |  |  |  |
| 14 | 投标供应商情况表 |  |  |  |  |
| 15 | 近三年业绩证明提供不含税销售额 |  |  |  |  |
| 16 | 近三年重要客户名单及服务项目 |  |  |  |  |
| 17 | 信用证明材料 |  |  |  |  |
| 18 | 金龙交车仪式活动方案 |  |  |  |  |
| 19 | 团队成员情况表 |  |  |  |  |

### 评标方法、评标标准、定标原则

**一、评标方法：综合评分法**

对所有投标人的投标文件评审，都采用相同的程序和标准。首先，由评标委员会根据采购文件要求(无效投标界定)，审核各投标文件是否合格、有效，凡不符合专业条件要求和未实质性响应采购文件要求的投标均不进入评分程序。通过以上审核，有三家或三家以上符合专业条件要求并对采购文件作出实质性响应的投标人，则依照以下标准和权重进行评分。

**二、评标标准**

**（一）技术与商务因素分F1（满分40分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分界定** | **分值** |
| 1 | **服务资历：**  1.公司注册资本50万至80万得2分，80万以上为3分；  2.公司合法营业时间三年至五年得1分，五年以上得2分；  3.2019-2021年服务的重要客户（政府部门、事业单位、中央企业、国有企业、上市企业、大型商业演出）数量超过三家，得2分，每增加一家加2分，加至10分为止。 | 15 |
| 2 | **活动搭建方案：**  1.搭建的前期准备和现场执行时间，根据方案情况，评分为0-2分；  2.搭建所使用物料清单及费用，根据方案情况，评分为0-4分；  3.搭建效果示意图，根据方案情况，评分为0-4分； | 10 |
| 3 | **公司服务资历及团队服务：**  1.公司在职人数达到15人得2分，每增加一人加2分，加至10分为止。  2.团队总监有汽车行业经验，且从业五年以上得5分。 | 15 |

**（二）价格因素分F2（满分60分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **各投标人商务报价评分计算表** | | | | |
| **序号** | **品名** | **单价加和** | **权重** | **单价加和\*权重** |
| **1** | **常用物料** |  | **70%** |  |
| **2** | **其他物料** |  | **30%** |  |
| **3** | **总计** | **最终投标报价** | |  |

取有效投标人的最终投标报价算术平均值作为基准价，其评标基准价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

偏差率=100%×｜评审价-评标基准价｜/评标基准价

（1）如果投标人的评审价＞评标基准价，则最终得分=60-偏差率×60×1.5；

（2）如果投标人的评审价≤评标基准价，则最终得分=60-偏差率×60×1；

注：计算得分时，均四舍五入后保留最后两位小数。

**（三）评标得分汇总**

各部分评分分值分布及评分标准如下:对评委的技术与商务、价格部分评分结果进行统计时，将以算术平均计算各有效投标人的技术与、价格最终得分，各项分数均保留至小数点后2位数（第3位四舍五入）。**综合得分＝F1+F2**

**三、定标原则：合同包确定中标供应商数量： 2 个。**

按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定第一、第二中标人。中标后，上述中标人均应与采购人签订合同（合同价格按各自投标价格签订）外。在实际执行中，采购优先选择与排名第一的中标人合作执行搭建。当第一中标人放弃执行或因不可抗力提出不能执行等情形，采购人与第二中标人合作执行搭建。（综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）。