厦门金龙联合汽车工业有限公司招标项目

招 标 文 件

项目名称：直播间搭建项目招标

项目编号：KLZB202205210001

招标方：厦门金龙联合汽车工业有限公司

联系人：陈先生

电 话：0592-6371759

日 期：2022年5月21日

目录

[公开招标公告 3](#_Toc40105010)

[投标须知 5](#_Toc40105011)

[附件格式 8](#_Toc40105012)

[附件一 投标函 9](#_Toc40105013)

[附件二 法定代表人授权委托书 10](#_Toc40105014)

[附件三 投标供应商情况表 11](#_Toc40105015)

[附件四 报价一览表 13](#_Toc40105016)

[附件五 服务保证承诺书 35](#_Toc40105017)

[附件六 廉洁承诺书 36](#_Toc40105018)

[附件七 投标资格声明函 37](#_Toc40105019)

[附件八 近三年重要客户名单及服务项目 19](#_Toc40105020)

[附件九 采购招标综合评分表 40](#_Toc40105020)

# 公开招标公告

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **主题** | **说明** |
| 1 | 招标人 | 厦门金龙联合汽车工业有限公司（以下简称金龙客车） |
| 2 | 招标执行单位 | 招标中心 |
| 3 | 招标项目 | 直播间搭建项目招标 |
| 4 | 招标项目编号 | KLZB202205210001 |
| 5 | 项目服务时间 | 2022年5月—2022年7月 |
| 6 | 标的金额 | 项目总金额不超过人民币贰拾陆万圆 |
| 7 | 招标文件售价 | ￥0 |
| 8 | 招标文件领取 | 投标人根据招标公告联系招标项目负责人获取 |
| 9 | 投标文件  接收信息 | 投标文件接收截止时间：2022年 6 月 5日 （周日）  投标文件接收地址：厦门市集美区金龙路9号厦门金龙联合汽车工业有限公司招标中心 邮编：361023 联络人：林雪芳 电话： 0592-6370049  投标人应于投标截止时间前通过邮寄方式递交投标交件，请务必在快递封面注明函件内容(即：招标项目名称、编号，同时写明投标人的名称、地址、联系人、联系电话)。  注意：投标人在投寄交件后，需邮件回复标书快递单号以及提供投标保证金电子回执。回复邮箱地址linxf@mail.king-long.com.cn  注意：①非邮寄方式（邮寄方式指快件上的信息能证明是第三方快递公司的有效方式）或逾期送达的投标文件恕不接受。②未于快递封面注明函件内容，导致开标遗漏，后果由投标单位自行承担。 |
| 10 | 开标、评标 | 开标、评标时间：2022年 6 月 6 日 （周一）  开标、评标地点：厦门金龙联合汽车工业有限公司 |
| 11 | 招标项目联系人及联系方式 | 联系人姓名：陈先生 电话：0592-6371759  联系地址：福建省厦门市集美区金龙路9号 |
| 12 | 投标供应商应具备的基本条件 | **本次招标不接受联合体投标**  **投标供应商应具备以下基本条件：**  (一)投标人应是具备独立的法人资格，并提供经年检合格的营业执照（三证合一）；  (二)投标人所在的公司主营业务范围，需满足可服务本招标文件要求的所有服务内容；  (三)公司合法营业时间三年以上（含三年）；  (四)投标人需满足国家规定的安全资质及相应的执行能力（提供相关资质证书），具有独立完成本招标项目专业证书和技术能力；  (五)投标人公司曾服务过政府部门、事业单位、中央企业、国有企业、上市公司的直播间策划及搭建项目，并具备直播间策划执行经验，且有3个或以上代表案例（需提供佐证资料，以服务合同扫描件为准，可遮盖涉密服务金额、服务细则等），并承诺未来执行团队核心成员具有直播间器材使用培训的相关经验；  (六)投标人公司拥有不少于15人在职团队，（需提供团队成员社会保险缴费证明和案例证明），项目负责人需要从业经验五年以上，并且要求有成功的直播间搭建的服务案例；  (七)具有良好的社会信誉、良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  (八)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（社会保险缴费证明）；  (九)参加投标前三年内,在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录。（需提供“信用中国”截图证明文件） |
| 13 | 投标保证金 | 投标人公司需在截标日之前将投标保证金人民币**0.52**万  **采用电汇方式**：转账到招标方以下账户，转账时请注明“公司名称+直播间搭建项目+保证金+金额”字样；并将银行回单“一式三份”与投标文件一并送达；银行回单须字迹和盖章清晰易于辨识。  投标保证金缴纳：  1.指定银行：中国工商银行厦门分行江头支行  2.户 名：厦门金龙联合汽车工业有限公司  3.账 号：4100 0229 0902 4208 259  4.到账时间：招标截标日前。 |

# 投标须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **主题** | **说明** |
| 1 | 招标人 | 厦门金龙联合汽车工业有限公司（以下简称金龙客车） |
| 2 | 招标执行单位 | 招标中心 |
| 3 | 招标项目 | 直播间搭建项目招标 |
| 4 | 项目服务时间 | 2022年5月—2022年7月 |
| 5 | 评审方法 | **综合评审法：**在全部满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分前三名的投标人作为候选人，项目负责人向公司提报评标结果以及应用方案，经审批确定中标人。只有资格性检查和符合性检查合格的投标文件才能进入综合评分，具体评分细则详见采购招标综合评分表。参与投标供应商应就具体评分细则所需的证明材料随投标文件一并提交，相应项目提交不全或缺漏将直接影响评分，请投标供应商特别注意。  采购人在收到评标报告后五个工作日内，合同包确定中标人数量：1个。按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。中标后，上述中标人应与采购人签订合同（合同价格按各自投标价格签订）。（综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）。 |
| 6 | 投标有效期 | 90天（日历天数），从投标文件提交截止日起计算。 |
| 7 | 招标文件领取 | □投标人根据招标公告联系招标项目负责人获取  □由招标项目负责人以公司电子邮箱方式发送投标人 |
| 8 | 招标文件的澄清 | 投标人对招标文件如有疑问，请在投标截止日前三天提出，招标人将在投标截止日前二天回复。对于重复问题或超过期限时间提出的疑问，招标人将不保证提供回复说明。 |
| 9 | 招标文件变更 | 招标文件变更内容如果有影响投标文件编制的（如影响投标人价格核算的），招标人将会在投标截止日期前十五天通过书面形式通知投标人；其他不影响投标文件编制的，招标人将在投标截止日期前三天通过书面形式通知投标人。招标人不保证提供对投标人个别通知的服务。  **投标截止日期之前发布的招标补充文件均为招标文件的组成部分，****与投标文件具有同等法律效力。当文件间的内容有矛盾时除非另有申明，以日期在后的文件为准。** |
| 10 | 投标文件组成（请认真阅读） | **第一部分：商务报价文件（该部分文件一式叁份，每页加盖公章，用信封独立密封，并在封口处加盖公章）**   1. 投标函（附件一）； 2. 法定代表人授权委托书（附件二）； 3. 投标保证金汇款凭证复印件； 4. 采购报价一览表（附件四）； 5. 服务保证承诺书（附件五）； 6. 廉洁承诺书（附件六）； 7. 投标资格声明函（附件七）。   **第二部分：主要企业资质文件（该部分文件一式一份，需加盖公章）**   1. 公司资料简介； 2. 最新营业执照副本复印件、税务登记证扫描件（如三证合一无需提供）、组织机构代码证（如三证合一无需提供）、开户许可证、开票资料（必须提供）； 3. 投标供应商情况表（必须提供，见附件三，需盖章）；   **第三部分：技术文件**   1. 近三年重要客户名单及服务项目（2019－2021）（直播间搭建代表案例3个或以上代表案例，需提供佐证资料，以服务合同扫描件为准，可遮盖涉密服务金额、服务细则等）；（附件八） 2. 金龙客车直播间搭建方案（方案预算为26万元，方案包括搭建的前期设计规划准备和执行时间计划安排，搭建所使用物料、器材清单及费用，搭建效果示意图等）； 3. 专属服务金龙客车的团队展示（包括人员数量、资质）团队核心成员稳定性的承诺（需提供团队成员社会保险缴费证明、项目负责人经验说明）   **第四部分：若招标采用综合评标法，需提供《采购招标综合评分表》中分项的证明或承诺的材料（该部分一式三份）**  采购招标综合评分表（附件九）   * **以上文件均须加盖公司公章。** * **投标文件须装订成册，并在封面后附目录，不可散页（不能用回形针等工具简单固定）。** * **投标人未按招标人要求提供或者遗漏投标文件的，招标人有权做无效标处理。** |
| 11 | 投标文件  接收信息 | **投标文件接收截止时间：2022年6月5日 （周日）**  投标文件接收地址：厦门市集美区金龙路9号厦门金龙联合汽车工业有限公司招标中心 邮编：361023 联络人：林雪芳 电话： 0592-6370049  投标人应于投标截止时间前通过邮寄方式递交投标交件，请务必在快递封面注明函件内容(即：招标项目名称、编号，同时写明投标人的名称、地址、联系人、联系电话)。  注意：**①非邮寄方式（邮寄方式指快件上的信息能证明是第三方快递公司的有效方式）或逾期送达的投标文件恕不接受**。②未于快递封面注明函件内容，导致开标遗漏，后果由投标单位自行承担。 |
| 12 | 付款方式 | 合同签订并收到发票后预付50%，验收完成并在项目结束收到发票后七个工作日支付50%。 |
| 13 | 开标、评标 | **开标、评标时间：2022年6月6日 （周一）**  开标、评标地点：厦门金龙联合汽车工业有限公司 |
| 14 | 投标保证金 | **投标人公司需在截标日之前将投标保证金人民币0.52万**：  采用**电汇方式**：转账到招标方以下账户，转账时请注明“公司名称+项目名称+保证金+金额”字样；并将银行回单“一式三份”与投标文件一并送达；银行回单须字迹和盖章清晰易于辨识。投标保证金应当从投标人基本账户转出，投标保证金未按规定提交将导致废标。对于未中标供应商，在招标结束后一个月内退还投标保证金。对于中标供应商，在标的物量产至正常供货后两个月内退还投标保证金或转为履约保证金（如有）。  投标保证金缴纳：  1.指定银行：中国工商银行厦门分行江头支行  2.户 名：厦门金龙联合汽车工业有限公司  3.账 号：4100 0229 0902 4208 259  4.到账时间：**招标截标日前** |
| 15 | 投标须知 | **一、投标人应认真审阅读招标文件所有内容，如果投标文件不能响应招标文件的要求将被作为无效投标。**  **二、本次招标不接受联合体投标。**  **三、投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：**   1. 超过截止日期前未交保证金或其他等效保证的； 2. 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的； 3. 超过截止日期送达的投标文件； 4. 不具备招标文件中规定资格要求的； 5. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的； 6. 投标文件未加盖投标法人公章； 7. 投标人发生合并、分立、破产等重大变化的，应当及时书面告知招标人。投标人不再具备招标文件规定的资格条件或者其投标影响招标公正性的，其投标无效。   **四、在招标采购中，出现下列情形之一的，应予流标：**   1. 至投标截止时间止，投标供应商不足三家的； 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的； 3. 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的； 4. 因重大变故，采购任务取消的,招标单位对重大变故的定性保留最终解释权。   **五、投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：**   1. 投标人在投标有效期内撤销投标文件的； 2. 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的； 3. 中标人不与采购人签订合同的； 4. 中标人在签订合同时向招标人提出附加条件或者更改合同实质性内容的； 5. 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的； 6. 被查实存在影响中标结果的违法行为，如围标串标行为：有《招标投标实施条例办法》中的第三十九条，第四十条、第四十一条情形者视为相互串通投标。 7. 其他严重扰乱招投标程序的。   **六、其他**  中标供应商未经招标方同意且有如下行为之一的，将被列入不良行为记录名单，没收投标保证金，未经审批在一至三年内禁止参加我司采购活动：   1. 中标供应商未按照招标文件、中标文件确定的事项签订采购合同； 2. 与我司另行订立背离合同实质性内容的协议的 ； 3. 中标后无正当理由不与我司签订合同的，拒绝履行合同的； 4. 提供虚假材料谋取中标、成交的； 5. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的； 6. 与采购方、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的； 7. 向采购方、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。 |

## 附件一 投标函

厦门金龙联合汽车工业有限公司：

1. 根据已收到的 KLZB202205210001号招标文件，我单位(公司)在研究后，愿按招标文件的要求争取本次招标标的。
2. 我单位(公司)保证所提交的投标文件中所有关于投标资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，我单位(公司)同意参与此次投标活动无效，并愿意承担由此而产生的一切后果。
3. 我单位(公司)保证提交的投标文件符合国家及招标人有关规定，并符合行业标准、规范、规程、定额及相关法律、法规的要求，并能通过有关主管部门、招标人的审查。
4. 我单位(公司)保证所提交的投标文件内容全部属实，并保证我单位(公司)如果中标，将依照招标文件以及我单位(公司)投标文件内容，与招标人签订合同并按要求履约。
5. 我单位(公司)理解，最低投标报价不能作为中标的唯一条件或保证。
6. 我单位(公司)同意招标文件、中标通知书和我单位(公司)的投标文件将构成合同的构成要件。我单位(公司)已充分知悉并接受采购合同及相关质保协议、售后协议的全部内容，并承诺中标后按贵司要求签订上述协议，受其约束。否则，贵司有权没收投标保证金。
7. 我单位(公司)愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
8. 我单位(公司)同意按招标文件规定交纳投标保证金。
9. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

联系人： 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话： 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行： 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件二 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明： 我 (授权人)系 (投标公司)的法定代表人，现授权委托 (投标人姓名)为我公司代理人，以本公司的名义参加厦门金龙联合汽车工业有限公司的编号为 KLZB202205210001的招标活动。代理人在制作投标文件、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理相关的一切事务，我均予以承认。

代理人在本法定代理人授权委托书有效范围内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，除非有撤销授权委托的书面通知，本授权委托书自投标开始至合同履行完毕止。

代理人无转委托权。特此委托。

（附授权代理人身份证复印件）

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件三 投标供应商情况表

一、 基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 厂商 名称 | 中文 |  | 企业性质 | □国有 □合资 □独资 □私营 □跨国集团 □上市公司 | 主管部门 |  |
| 英文 |  |
| 曾用名 |  |
| 公司负责人 | |  | 联络部门/人员 | | 部门/职务 |  |
| 公司地址 | |  | 手机 |  |
| 公司电话 | |  | E-mail |  |
| 公司传真 | |  | 公司网址 | |  | |

二、资本现况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资 本 | 期间 | | 2022年 (万RMB) | 2021年(万RMB) | 创立时（ ）年 (万RMB) | 土地厂房 | 土地面积 | 建筑面积 | 所有权 |
| 注册资本 | |  |  |  |  |  | □自有  □租赁 |
| 投资总额 | |  |  |  |
| 变动原因 | |  |  |  |
| 变动方式 | |  |  |  |
| 股 东 持 股 状 况 | 主要股东名称 | | | 国别 | 股份% | 主要管理者 | 职务 | 姓名 | 担任本职务时间 |
|  | | |  |  |  |  |  |
|  | | |  |  |  |  |  |
|  | | |  |  |  |  |  |
|  | | |  |  |  |  |  |
| 其他股东 | | |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | |  |  |  |  |
| 公司人员状况 | | 总人数： 人 其中直接人员： 人 间接管理人员： 人 | | | | | | | |
| 按部门分工划分其中 人员： 人  人员： 人  人员： 人 | | | | | | | |
| 其 他 | | 本表另附下列附件，请一并提供  1、组织架构编制表  2、绘制贵公司简易地理位置图  3、货款收款人资料表 | | | | | | | |

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件四 报价一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 位置 | 室内（办公室改造） | 场地尺寸（长\*宽） | 16740\*8635m |
| 项目共需天数  (不超过30个自然日） |  | 前期规划、设计准备天数 |  |
| 设备购买及直播间搭建、装修天数 |  |
| 直播间清洁天数 |  |
| 报价表一览表 | | | |
| 序号 | 项目 | 说明 | 费用（含税） |
| 1 | 直播间设计、规划费用 |  |  |
| 2 | 直播间搭建（区域分割、隔音设置等）及直播间设备费用（详见清单) |  |  |
| 3 | 设备操作培训费用 |  |  |
| 总价（含增值税） | |  | |

备注：

1. 投标人承诺不擅自更改报价单样式及结构内容，否则后果将由投标人自行承担。
2. 价格以人民币结算，并为含安装费后增值专税价格
3. 报价必须加盖公司公章，否则视为无效报价。
4. 在实际执行过程中确有发生，但在上表中未列明之项目，以实际发生时甲方书面确认的报价为准。
5. 以上商务报价将作为中标企业服务合同的一个组成部分，经谈判达成一致后写入合同，在合同期内作为订单执行的价格参照。
6. 结算方式：合同签订并收到发票后预付50%，验收完成并在项目结束收到发票后七个工作日支付50%。

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **直播间搭建及直播间设备费清单** | | | | | | | | |
| **序号** | **货物名称** | **品牌** | **型号** | **技术规格及描述** | **数量** | **单位** | **单价** | **总价** |
| **一** | **导播制作系统** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 便携式导播台 | 纳加 | NLB-530P | 4路SDI/HD-SDI/3G-SDI视频接口和1路全信号视频接口（SDI/HD-SDI/3G-SDI/DVI/VGA/HDMI/分量/复合/S端子）输入；具备HDMI 投影输出，8路TALLY信号输出。 具备两路卡侬和大三芯两用接口输入，平衡音频输入，支持线性输入和麦克风输入，支持+48V幻象供电，提供+48V幻象供电硬件开关，提供输入增益调节硬件旋钮；至少具备一路大三芯耳机监听输出，提供监听增益调节硬件旋钮，支持同时监听输入和输出，提供混音硬件旋钮控制输入和输出监听音量；至少具备两路卡侬和大三芯两用接口输出，平衡音频输出；提供输出增益调节硬件旋钮。 内置17.3寸全高清宽屏显示器，内置82键PC键盘、鼠标触摸板、调音推杆和音量提示、云台操作杆、切换T杆和50键导播操控键盘，标配120G固态硬盘和可热插拔1TB机械硬盘，四核心八线程处理器，8GB内存，支持千兆网口和150M无线网卡，支持11b、11g、11n无线WIFI网络，内置立体声喇叭和硬件开关。 出厂含便携拉杆箱。 | 1 | 台 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **单项小计** | **¥0** |
| **二** | **摄像系统** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 摄像机套装 | panasonnic | AG-CX98MC | 1、高分辨率·高灵敏度的829万像素传感器 2、24倍光学变焦、徕卡Dicomar镜头 3、高效的HEVC编解码器和高速microP2/SD卡的4K录制 4、实时流媒体、支持NDI丨HX IP连接网络功能 5、针对4K 10bit 4:2:2输出配备的HDMI接口 6、内置LED新闻灯和外接话筒接口 7、含存储卡、机身话筒、国产电池、摄像包 | 1 | 台 |  |  |
| 2 | 三脚架 | 意美捷 | EG05A2 | 1、承重≥3-7kg 2、碗径≥75cm 3、工作高度76-169.5cm 4、收缩高度84.5cm 5、自重5.4kg | 1 | 套 |  |  |
| 3 | 防潮箱 | 锐玛 | MRD-368 | 1、净重40.5KG  2、 容量350L  3、功率20W  4、隔板4块  5、海绵5块 | 1 | 台 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **单项小计** | **¥0** |
| **三** | **音频系统** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 无线麦克风 | 猛玛 | lark 150 | 1、二发一收，全指向 2、频率响应范围：20Hz-20KHz 3、基准输入电平：-65dBV 4、无线频段：2.4-2.48GHz自适应调频 5、延时＜5ms 6、传输距离100m 7、OLED显示屏 8、配三合一充电盒 9、重量≤20.5g | 1 | 套 |  |  |
| 2 | 外置声卡 | 闪克 | AM100 | 1、频率响应 80-15000Hz 2、直播输出电平 -20dBu 3、数字采样率 48K | 1 | 套 |  |  |
| 3 | 直播话筒 | 闪克 | PM22 | 1、频率响应：≥20Hz～20kHz。 2、指向性：心形。 3、采样率：192kHz。 | 1 | 套 |  |  |
| 4 | 话筒支架 | 国标 |  | 万向话筒支架 | 1 | 个 |  |  |
| 5 | 返听耳机 （一拖二） | PM | PMN3 | 1、频响范围：20Hz-20kHz 2、降噪频宽：100Hz-2kHz | 1 | 套 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **单项小计** | **¥0** |
| **四** | **灯光系统** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 全彩补光灯 | 富莱仕 | Rayzr MC 200 | 1、功率：200W，采用进口COB贴片LED灯源 2、亮度：4171 lux@1m柔和漫射光源，柔和且明亮，不刺眼 3、显色指数：TLCI 94～98, CRI 93～97 4、五种调色模式 - CCT混色温调光模式（色温2400K-9900K无极调节） - HSI色相位0-360°色彩空间自由调节模式，且色彩饱和度可0-100%自由调节 - RGBWW用户自定义调色模式 - 色纸库模式（内置包含ROSCO 122种色纸型号及LEE牌196种色纸型号，共计318种色纸型号，可选择模拟在镝灯和钨丝灯情况下进行调色） - XY坐标轴测光表调色模式，可用测光表取值后与其它光源进行精准的匹配 5、十五种光源模拟及场景特效模式 派对、烛光、迪吧、警车、火光、烟花、脉冲、闪电、狗仔队、电视机、云彩、流水灯、荧光灯、脉动、电焊 6、四种调光曲线 -“对数曲线”：模拟镝灯的调光曲线，在强光区域精细调节 -“指数曲线”：可在弱光区域精细调节，配合灵敏度不断提高的摄影机影像传感器 -“S曲线” ：在平均亮度区域精细调节 -“线性调光”：平滑均匀的等比例的亮度调节 7、可进行亮度或色温四档预设置，满足不同拍摄需求一键快速调取 8、支持高速摄影，灯光频率可调节，每秒帧数400-20000fps，可拍升格镜头 9、结构：采用铝合金材质制作，结构紧凑、轻便，坚固耐用，四叶挡光板快速拆卸，大尺寸液晶显示屏设计，调参信息一目了然 10、供电方式：宽幅电压交直流两用，直流电压DC 12-24V，交流电压AC 110-220V 支持单个14.8V的V口专业锂电池供电 11、支持Art-Net数字控光协议，支持DMX512控制，手机APP遥控进行控制，内置DMX8bit和16bit通道，可切换选择控制 12、散热方式：无风机静音散热 13、光照角度：120° 14、重量、体积：4.6 kg 632mm×441mm×93mm 15、工作温度：-20 - 45º C  16、防护等级：IP20 17、全彩补光灯+锂电池+充电器+灯架 | 2 | 套 |  |  |
|
| 2 | 流光棒双灯 套装 | 富莱仕 | vibesta Peragos Tube120C Pixel | 1、功率：80W，采用进口COB贴片LED灯源，航空铝导热设计； 2、亮度：895lux@1m/5600K；757lux@1m/3200K；柔和漫射光源，柔和且明亮，不刺眼； 3、色温：白光模式色温2800K～13000K；扩展白光模式色温可达1500K～30000k，且G/M可微调； 4、显色指数：TLCI 92～94, CRI 94～98 5、防护等级：IP66 防雨等级 6、点阵分级控制数：32 7、光照角度：220° 8、长度：120cm 9、工作温度：-20 - 45º C  10、散热方式：无风机静音散热 11、多种调色模式 - CCT混色温调光模式（色温2800K～13000K无极调节） - 超宽幅混色温调光模式（色温1500K～30000K无极调节） - HSI色相位0-360°色彩空间自由调节模式，且色彩饱和度可0-100%自由调节 - RGBWW用户自定义调色模式 - 色纸库模式（内置包含ROSCO 122种色纸型号及LEE牌196种色纸型号，共计318种色纸型号，可选择模拟在镝灯和钨丝灯情况下进行调色） - XY坐标轴测光表调色模式，可用测光表取值后与其它光源进行精准的匹配 12、十五种光源模拟及场景特效模式 派对、烛光、迪吧、警车、火光、烟花、脉冲、闪电、狗仔队、电视机、云彩、流水灯、荧光灯、脉动、电焊 13、四种调光曲线 -“对数曲线”：模拟镝灯的调光曲线，在强光区域精细调节 -“指数曲线”：可在弱光区域精细调节，配合灵敏度不断提高的摄影机影像传感器 -“S曲线” ：在平均亮度区域精细调节 -“线性调光”：平滑均匀的等比例的亮度调节 14、支持高速摄影，每秒帧数64000fps，可拍升格镜头 15、供电方式：电池可分离设计，宽幅电压交直流两用，直流电压DC 12-24V，交流电压AC 110-220V 。 16、支持Art-Net数字控光协议，支持DMX512控制，手机APP遥控进行控制，内置DMX8bit和16bit通道，可切换选择控制 | 1 | 套 |  |  |
|
| 3 | 环形补光灯 | 国标 |  | 1、功率≥48W 2、色温：3200-5600K 3、调光范围：无极调光 4、带支架可移动 | 1 | 套 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **单项小计** | **¥0** |
| **五** | **互动屏及返监屏** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 互动屏 （含支架） | 希沃 | FF86EA | 1. 整机屏幕采用86英寸液晶显示器。整机采用UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率3840×2160。 2. 侧置输入接口具备2路HDMI、1路RS232、1路USB接口；侧置输出接口具备1路音频输出、1路触控USB输出；前置输入接口3路USB接口（包含1路Type-C、2路USB）。  3. 采用红外触控方式，支持Windows系统中进行20点或以上触控，支持Android系统中进行10点或以上触控。 4. 整机内置2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向10W高音扬声器2个，上朝向20W中低音扬声器2个，额定总功率60W。（提供国家级权威检测机构出具的检测报告佐证） 5. 整机内置非独立外扩展的4阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。（提供国家级权威检测机构出具的检测报告佐证）  6. 整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，不大于5.8mm。整机扬声器在100%音量下，可做到1米处声压级≥88db，10米处声压级≥73dB（提供国家级权威检测机构出具的检测报告佐证）  7. 整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。纸质护眼模式下，显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。（提供国家级权威检测机构出具的检测报告佐证） 8. 三合一电源按键，同一电源物理按键完成Android系统和Windows系统的开机、节能熄屏、关机操作；关机状态下按按键开机；开机状态下按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机。  9. ▲整机无需外接无线网卡，在Windows系统下可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射和BT蓝牙连接功能。Wi-Fi和AP热点工作距离≥12m。Wi-Fi及AP热点支持频段2.4GHz/5GHz，Wi-Fi制式支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持版本Wi-Fi6。（提供国家级权威检测机构出具的检测报告佐证） 10. ★整机内置非独立摄像头，拍摄照片像素数≥1300万。摄像头视场角≥135度。可用于远程巡课，支持大于等于10米距离时实现AI识别人像。（提供国家级权威检测机构出具的检测报告佐证） 11. 触摸分辨率32768×32768，触摸响应时间≤4ms，触摸最小识别物≤3mm。整机屏幕触摸有效识别高度不超过3.5mm,，即触摸物体距离玻璃外表面高度不超过3.5mm时，触摸屏识别为点击操作。  12. ▲整机具备前置Type-C接口，通过Type-C接口实现音视频输入，外接电脑设备经双头Type-C线连接至整机，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控USB线。（提供国家级权威检测机构出具的检测报告佐证）  13. ★外接电脑设备经双头Type-C线连接至整机，可调用整机内置的摄像头、麦克风、扬声器，在外接电脑即可控制整机拍摄教室画面。（提供国家级权威检测机构出具的检测报告佐证）  14. 支持通道自动跳转功能，如整机处于正常使用状态，HDMI信号接入时，能自动识别并切换到对应的HDMI信号源通道，且断开后能回到上一通道。支持通道记忆功能，开机默认回到最近一次关机时的显示通道。 15. 在HDMI、Android以及Windows信号源模式下，整机屏幕支持手势下移实现半屏显示，半屏显示时可通过点击上方屏幕返回全屏。  16. ▲整机具备智能手势识别功能，在任意信号源通道下可识别五指上、下、左、右方向手势，五指画O、画~、左右晃动、缩/放方向手势滑动并调用相应功能，支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。（提供国家级权威检测机构出具的检测报告佐证） 17. 整机设备教学桌面的教师登录账号后，可自动获取并在桌面显示最近使用的教学课件，点击任意课件可直接进入授课模式；并支持查看所有个人教学课件资源。整机设备教学桌面中的文件管理，支持同时显示本地磁盘、移动类存储设备、学校资源库、教师个人云空间的文件资源。（提供国家级权威检测机构出具的检测报告佐证）  嵌入式系统参数:  18. ★嵌入式系统版本不低于Android 11，内存≥2GB，存储空间≥8GB。（提供国家级权威检测机构出具的检测报告佐证） 19. 嵌入式Android操作系统下，白板支持对已经书写的笔迹和形状的颜色进行更换。在嵌入式Android操作系统下，能对TV多媒体USB所读取到的文件进行自动归类，可分类查找文档、板书、图片、音视频，检索后可直接在界面中打开。在嵌入式系统下使用白板软件时，整机可根据用户书写操作智能调节屏幕亮度。  内置电脑：  20. 主板采用H310芯片组，搭载Intel 酷睿系列i5CPU；内存：8GB DDR4笔记本内存或以上配置。硬盘：256GB或以上SSD固态硬盘。 21. 具有独立非外扩展的电脑USB接口：电脑上至少具备3个USB3.0 TypeA接口。 22. 具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1路HDMI 具有标准PC防盗锁孔，确保电脑模块安全防盗 | 1 | 台 |  |  |
|
|
| 2 | 提词器 | 天影视通 | TS-T22 | 22寸 | 1 | 台 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **单项小计** | **¥0** |
| **六** | **室内家具** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 直播桌 | 国标 |  | 结合现场定制 | 1 | 张 |  |  |
| 2 | 直播椅 | 国标 |  | 结合现场定制 | 2 | 张 |  |  |
| 3 | 导播桌 | 国标 |  | 结合现场定制 | 1 | 张 |  |  |
| 4 | 操作椅 | 国标 |  | 结合现场定制 | 1 | 张 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **单项小计** | **¥0** |
| **七** | **环境改造及空调新风** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 环境改造 | 国标 |  | 隔音改造及其他硬装 | 1 | 项 |  |  |
| 2 | 电动绿幕 | 国标 |  | 宽4m，高3m，电动绿幕 | 1 | 套 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **单项小计** | **¥0** |
| **八** | **系统集成** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 施工耗材 | 国标 |  | 进口专用视频线、音频线、控制线；国标专用阻燃电源线等 | 1 | 批 |  |  |
| 2 | 系统集成 | 国标 |  | 综合布线、设备安装、系统调试等 | 1 | 项 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **单项小计** | **¥0** |
| **项目综合工程合计：** | | | | | | | **¥0** | |

## 附件五 服务保证承诺书

厦门金龙联合汽车工业有限公司：

我方已经认真审阅了贵司的直播间搭建招标文件（项目编号： KLZB202205210001并对其没有任何保留意见，经研究决定参加本项目报价并提交投标文件。一旦我方中标，我方承诺如下：

一、交期承诺：

1、工作交期：7月7日完成整体项目工作，验收完成。

2、日常沟通：提供专门对接人，每日汇报工作进度情况，保持沟通通畅，2小时内回复。

3、如遇变动情况，至少提前1天告知情况，并提供解决方案确保交期。

二、品质承诺：

1、确保直播间实物及器材，材质、品牌、工艺等与合同要求一致。

2、确保直播间搭建色彩、图形、文字等与设计稿要求一致。

3、品质符合相关国家安全标准。

三、服务承诺：

1、我方指定一名项目经理，负责日常对接、每日进度汇报、器材交付、费用结算，协助招标人完成直播间的搭建、布置工作，如招标人提出需要，应及时提供相关解决方案供招标人参考选择。

2、项目经理要求素质高、态度好，24小时开机服务。

3、项目经理招标人直播间制作资料、设计稿之保密工作负责

4、项目经理应按照相关规定，保存好招标人投标文件、合同、报价确认单、验收清单等往来记录，已备查询。

5、项目经理作为专业人士，应对项目规划、项目进度提出合理建议。在项目执行过程中，如遇异常情况，应第一时间通知招标人，并积极协助招标人寻找妥善的解决办法。

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件六 廉洁承诺书

为促进廉洁自律有关规定的落实，打击贿赂、以权谋私等违法犯罪行为，保证各项经营活动健康有序开展，维护员工职业操守，提高合作效率，本单位在与厦门金龙联合汽车工业有限公司开展投标业务活动中承诺：

一、自觉遵守国家法律、法规，按照《中国共产党纪律处分条例》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》以及有关要求进行各项业务活动。

二、不向厦门金龙的工作人员及其亲属馈赠礼金、礼品（含有价证券）；不向厦门金龙的工作人员提供任何应由其个人支付报酬的劳务和其它服务；不为厦门金龙的工作人员安排可能影响公正执行公务的任何活动（如：旅游、高消费宴请、娱乐等）；不为厦门金龙的工作人员支付应由其个人支付的任何赞助费、宣传费、咨询费、劳务费等；不为厦门金龙的工作人员报销任何名义的个人消费凭证；不为厦门金龙的工作人员安排违反社会公德的活动；不为厦门金龙的工作人员提供经商、办企业、消费提供特殊便利或优惠等。

三、不与其他经营者串通报价和投标，不排挤其他经营者的公平竞争，损害其他经营者的合法权益；不在工程建设的预决算编制工作中弄虚作假、高估冒算。

四、发现厦门金龙的工作人员有受贿行为或索贿要求、徇私舞弊、滥用职权时，将予以举报并提供证据。举报电话：0592-6371215 ；举报邮箱：jjjcs@mail.king-long.com.cn；举报信件：厦门金龙联合汽车工业有限公司，纪检监察室收。

五、自觉接受监督，本单位及员工若有违反本承诺书（包括但不限于本承诺书所列举禁止项目），致使厦门金龙工作人员受到纪检监察部门党纪、政纪处分，自处分确定之日起三日内，本单位自愿支付贵公司 2 万元人民币违约金；致使厦门金龙工作人员受到司法机关刑事追究（判处拘役或有期徒刑以上刑罚处罚），自判决生效之日起三日内，本单位自愿支付贵公司 5 万元人民币违约金。

特此承诺。

投标人公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件七 投标资格声明函

致厦门金龙联合汽车工业有限公司：

经仔细研究项目名称： （项目编号：KLZB202205210001） 招标项目的招标文件全部内容，我司 （投标人公司名称）郑重声明以下几点：

1. 投标人应是具备独立的法人资格，并提供经年检合格的营业执照（三证合一）；
2. 投标人公司主营业务范围，需满足可服务本招标文件要求的所有服务内容；
3. 公司合法营业时间三年以上（含三年）；
4. 投标人需满足国家规定的安全资质及相应的执行能力（提供相关资质证书），具有独立完成本招标项目专业证书和技术能力；
5. 投标人公司曾服务过政府部门、事业单位、中央企业、国有企业、上市公司的直播间策划及搭建项目，并具备直播间策划执行经验，且有3个或以上代表案例（需提供佐证资料，以服务合同扫描件为准，可遮盖涉密服务金额、服务细则等），并承诺未来执行团队核心成员具有直播间器材使用培训的相关经验；
6. 投标人公司拥有不少于15人在职团队，（需提供团队成员社会保险缴费证明和案例证明），总监级需要从业经验五年以上，并且要求有成功的直播间搭建的服务案例；
7. 投标人公司具有良好的社会信誉、良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
8. 投标人公司有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
9. 投标人公司参加投标前三年内,在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录
10. 投标人公司未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
11. 投标人公司未被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
12. 投标人公司在近三年内投标人或其法定代表人（单位负责人）没有行贿犯罪行为的。

我司对所有上述资料和信息的真实性和准确性负责，评标后，如贵司审查需要，我司愿意无条件配合提供上述资料，若经审查一旦发生上述资料和信息的失实，贵司将有权宣布我司投标文件作废并没收投标保证金。

投标人公司盖章：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

## 附件八

**近三年重要客户名单及服务项目（2019－2021）**

注：如表格不够，可按此表格式自行制表补充填写。

需要提供相关证明合同或证明材料

投标人单位全称（公章）:

法定代表人或授权代理人签字：

年 　月 　日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 客户全称 | 服务时间 | 服务项目 | 详细内容 | 联系人/  联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |

附件九 采购招标综合评分表

**金龙客车直播间搭建业务项目评分汇总表**

**招标文件必备项目**（否决项，缺一不可，有提供打“√”；营业执照项填写“注册资本金额和由少至多排名次序”）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** |  |  |  |  |
| 1 | 投标函(附件一） |  |  |  |  |
| 2 | 法定代表人授权委托书(附件二） |  |  |  |  |
| 3 | 投标保证金汇款凭证复印件 |  |  |  |  |
| 4 | 报价一览表(附件四） |  |  |  |  |
| 5 | 服务保证承诺书(附件五） |  |  |  |  |
| 6 | 廉洁承诺书（附件六） |  |  |  |  |
| 7 | 投标资格声明函（附件七） |  |  |  |  |
| 8 | 公司资料简介 |  |  |  |  |
| 9 | 企业三证合一 |  |  |  |  |
| 10 | 投标供应商情况表（附件三） |  |  |  |  |
| 11 | 近三年重要客户名单及服务项目（2019－2021）（附件八） |  |  |  |  |
| 12 | 金龙客车直播间搭建方案 |  |  |  |  |
| 13 | 团队成员情况表 |  |  |  |  |
| 14 | 信用证明材料 |  |  |  |  |

### 评标方法、评标标准、定标原则

**一、评标方法：综合评分法**

对所有投标人的投标文件评审，都采用相同的程序和标准。首先，由评标委员会根据采购文件要求(无效投标界定)，审核各投标文件是否合格、有效，凡不符合专业条件要求和未实质性响应采购文件要求的投标均不进入评分程序。通过以上审核，有三家或三家以上符合专业条件要求并对采购文件作出实质性响应的投标人，则依照以下标准和权重进行评分。

**二、评标标准**

**（一）技术与商务因素分F1（满分40分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分界定** | **分值** |
| 1 | **服务资历：**  1.公司注册资本50万至100万得2分，100万以上，为3分；  2.公司合法营业时间三年至五年得1分，五年以上，为2分；  3.2019-2021年服务的重要客户（政府部门、事业单位、中央企业、国有企业、上市企业、大型商业演出）数量三家，为3分，每增加一家加1分，加至5分为止。 | 10 |
| 2 | **直播间方案：**  1.搭建的设计、布局基本满足要求，为1-3分；  2.搭建的设计、布局满足要求，还有专业性建议规划呈现，为4-9分；  3.搭建的设计、布局不仅满足要求，专业性建议规划，还有为后期改造预留解决方案的规划，为10-15分； | 15 |
| 3 | **公司服务资历及团队服务：**  1.公司团队从业相关项目服务经验三年，本次项目团队服务经验三年为5-9分。  2.公司团队从业相关项目服务经验三年以上，本次项目团队服务经验三年以上，为10-15分。。 | 15 |

**（二）价格因素分F2（满分60分）**

取有效投标人的最终投标报价算术平均值作为基准价，其评标基准价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

a.各投标人应按照我公司给出的统一报价表进行报价；

b.各报价人的报价得分（A）按以下公式计算得出：

A=60-|Bn-B低|/B低\*60

式中：B低为最低报价(指报价人中最低的报价)、Bn为其它报价人的报价，上述报价得分最低为0分。

注：计算得分时，均四舍五入后保留最后两位小数。

**（三）评标得分汇总**

各部分评分分值分布及评分标准如下:对评委的技术与商务、价格部分评分结果进行统计时，将以算术平均计算各有效投标人的技术与、价格最终得分，各项分数均保留至小数点后2位数（第3位四舍五入）。**综合得分＝F1+F2**

**三、定标原则：合同包确定中标供应商数量： 1 个。**

按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人（综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）。中标后，上述中标人均应与采购人签订合同（合同价格按各自投标价格签订）。